

## Vorbereitende Marketing-Fragen

Um Ihnen ein genaueres Angebot erstellen zu können, benötige ich konkrete Angaben zu dem, was Sie brauchen.

Bitte beantworten Sie alle Fragen möglichst ausführlich und vor allem konkret (Also nicht: „Ich brauche Webseitentexte“, sondern: „Ich benötige einen Text für die Startseite, eine Firmenvorstellung, eine Leistungsbeschreibung“ etc.)

Bitte beachten Sie: Womöglich sind nicht alle Fragen für Sie und Ihr Unternehmen relevant. Dann überspringen Sie diese einfach. Fragen, die aber essenziell sind, habe ich – nicht schön, dafür deutlich – gekennzeichnet. Diese markierten Fragen also bitte auf jeden Fall beantworten.

1. Beschreiben Sie bitte Ihr Projekt konkret (Umfang, Art der Arbeit)? *(Bei mehreren „Kleinaufträgen“ bitte einzeln beschreiben.)*
2. Wann möchten Sie das Projekt starten?
3. Wann soll das Projekt fertig sein?
4. Wie hoch ist Ihr Budget (Spanne)?
5. Wer wird mein Ansprechpartner sein?
6. Wie viele Leute aus Ihrem Unternehmen sind in dem Projekt involviert?
7. Wer hat die Entscheidungsgewalt?
8. Was ist das konkrete Ziel der Texte? Sprich: Was soll der Leser tun, wenn er fertig mit Lesen ist? Und: Wie soll er sich fühlen?
9. Haben Sie bereits Marketingmaterial/Texte, das/die Sie mir zukommen lassen können?
10. Wer ist Ihr idealer Kunde? *(Beschreiben Sie hier wirklich Ihre „Traumvorstellung“ eines Kunden. So ermitteln wir die Zielgruppe.)*
11. Was können Sie mir konkret über die Zielgruppe sagen?
12. Was sind die größten Sorgen, Probleme Ihres idealen Kunden (die Sie mit Ihrer Dienstleistung lösen möchten)?
13. Haben Sie Marktforschung irgendeiner Art betrieben?

14. Wie kann Ihre Dienstleistung die Probleme der Zielgruppe im Einzelnen lösen?
15. Können Sie mir 5 Wörter nennen, die Ihr Unternehmen beschreiben und die in den Texten vermittelt werden sollen?
16. Wer sind Ihre Mitbewerber und wie unterscheiden Sie sich von ihnen?
17. Warum tun Sie das, was Sie tun? Wie sind Sie dazu gekommen? Was treibt Sie an? Was möchten Sie noch erreichen? Wie möchten Sie Kunden helfen?
18. Wie stellen Sie sich den zeitlichen Ablauf / meine Verfügbarkeit vor?
19. Erfordert das Projekt eine Verschwiegenheitsvereinbarung?
20. Kann ich die Texte als Referenz benutzen?
21. Bis wann brauchen Sie mein Angebot?

## Allgemeine Hinweise

Wenn Sie Hilfe bei der Beantwortung der Fragen benötigen, biete ich Ihnen gerne eine 1-zu-1-Beratung an, bei der wir telefonisch an den wichtigen Punkten arbeiten. Das unterscheidet Texten letztendlich von bloßem „Hinschreiben“.

Die Beratung ist bei erteiltem Auftrag (ab 135,00 Euro netto) inklusive.

Sollte nach der Beratung kein Auftrag erfolgen, berechne ich die Beratung mit 45 Euro/Stunde (zzgl. USt.)